

BILAN IMPACTS RSE 2025

GROUPE ALTAÏ

SOMMAIRE

- LA DÉMARCHE RSE CHEZ ALTAÏ
- BILAN RSE 2025: ÉLÉMENTS CLÉS
- BILAN IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX 2025
- BILAN IMPACTS REDISTRIBUTION ÉCONOMIQUE 2025
- BILAN IMPACTS SOCIAUX ET HUMAINS 2025
- BILAN QUALITÉ 2025



LA DÉMARCHE RSE CHEZ ALTAÏ

Convaincues des valeurs positives véhiculées par le voyage depuis leur création, les marques du groupe Altaï se sont toujours inscrites dans une démarche responsable.

En 2022, nous formalisons notre engagement RSE en devenant entreprise à mission.



Altaï devient entreprise à Mission

Pour répondre aux attentes de cette mission, notre démarche RSE est centrée autour de 3 grands objectifs*:

- Préserver l'environnement,
- Créer de la valeur durable et partagée,
- Développer l'humain.

** Chacun des 3 objectifs de la démarche RSE Altaï se retrouvent dans l'ensemble de nos activités (dans nos agences locales comme en France) et sont partagés avec l'ensemble de nos parties prenantes.*

BILAN RSE 2025: ÉLÉMENTS CLÉS

En 2022, nous formalisons notre démarche RSE en devenant **entreprise à mission**:
“**Voyager à la rencontre de la nature et des Hommes pour rendre le monde meilleur**”

Cette mission s’articule autour de **3 grands objectifs**:

- **Préserver l’environnement**

- Mise en place de partenariats avec des ONG locales sur des projets de protection environnementale
- 5 journées de préservation environnementale mises en place par nos agences
- Un séjour zéro déchets à la Réunion

- **Créer de la valeur durable et partagée**

- 56% du CA Groupe Altaï redistribué localement

- **Développer l’humain**

- Mise en place de partenariats avec des ONG locales sur des projets de solidarité
- 6 journées de solidarité mises en place par nos agences
- 60% des salariés ont bénéficié d’une formation



CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE: AGENDA 2030

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ



GESTION DES DÉCHETS ET RÉDUCTION PLASTIQUE



GESTION DES RISQUES LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



NOURRITURE LOCALE ET GESTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE



PROTÉGER LE PATRIMOINE CULTUREL



PARTENARIATS RESPONSABLES RESPECTUEUX DES DROITS DE L'HOMME ET DE L'ENFANT



AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS CLIENTS ET DE NOS ÉQUIPES



INVESTISSEMENTS POUR DÉVELOPPER LES TERRITOIRES



BILAN IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX 2025

Bilan Carbone Altaï

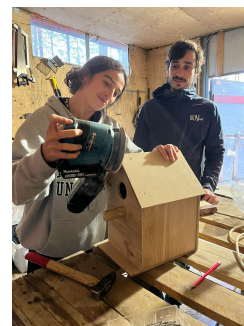
- Calcul et partage public des émissions carbone de chaque séjour sur nos sites internet
- 28 146 T eq CO2 émises par notre activité (fonctionnement des agences et voyages de nos clients)
=> Dont 27 472 Teq CO2 liés aux voyages de nos clients soit 2,12 Teq CO2 par voyageur
=> Dont 674 Tonnes équivalent CO2 générées par l'activité de nos agences en France soit 5,6 Teq CO2 par salarié

Actions locales

- 5 journées ont été réalisées par nos agences en 2025 :
- Cuba : Nettoyage de la plage d'El Chivo et d'une place publique à Ariguanado (FUNDAR - ONG ARIGUANABO)
- La Réunion: Sensibilisation au milieu marin auprès d'enfants lors du GLOBE 40 (ABYSS)
- Indonésie : Nettoyage d'une rivière à Kerbokan (Sungai Watch)
- Finlande: Construction d'une cabane à oiseau pour le soutien de la biodiversité locale à Hossa
- Canada: Plantation de végétaux pour la formation d'une micro-forêt sur le territoire de la Ville de Laval (Nature-Action Québec)

Déchets/gestion de l'eau

- 8,3% des clients ont rencontré des problématiques liées à la gestion des déchets sur leur voyage
- 5% des clients ont rencontré des problématiques liées à la gestion de l'eau sur leur voyage



BILAN IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX 2025

Bilan Carbone des voyages Altaï

• Atalante

Emissions totale des clients (en T équivalent CO2) en 2025: 18 021 T eq CO2

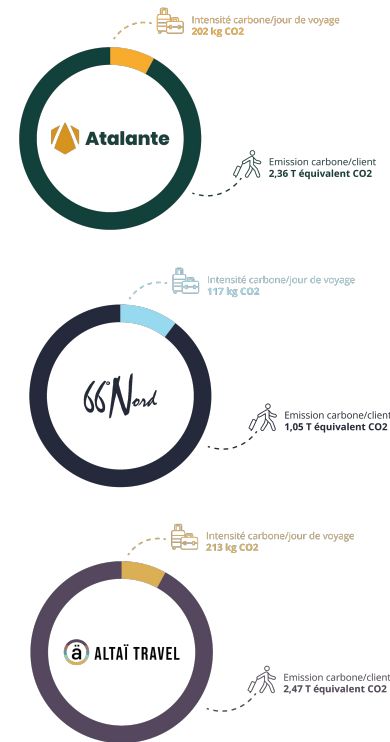
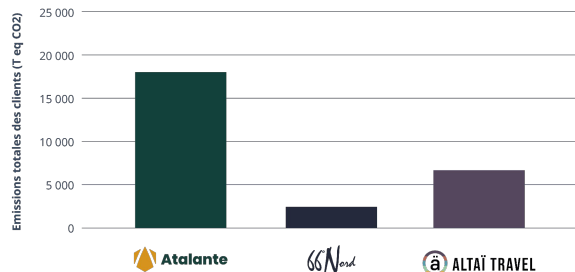
• 66°Nord

Emissions totale des clients (en T équivalent CO2) en 2025: 2 658 T eq CO2

• Altaï Travel

Emissions totale des clients (en T équivalent CO2) en 2025: 6 792 T eq CO2

• Total TO Altaï en 2025: 27 472 T eq CO2





BILAN IMPACTS REDISTRIBUTION ÉCONOMIQUE 2025

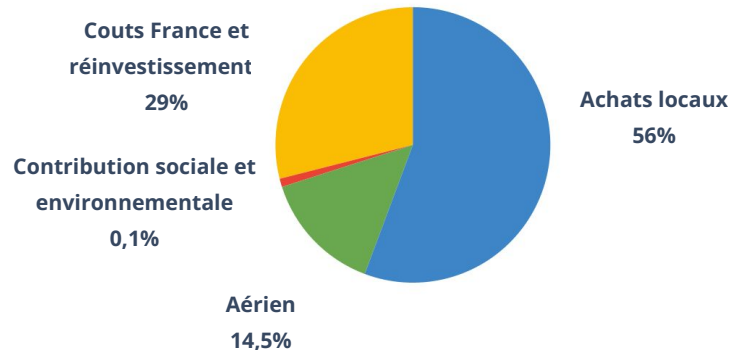
Redistribution aux territoires visités

- 56% du CA redistribué localement
- Choix de partenaires engagés dans le respect des droits humains avec des standards sociaux et environnementaux supérieures à la moyenne locale- **Charte des fournisseurs responsables**

Redistribution aux salariés

- Accord d'intéressement pour 100% des salariés en France

Répartition moyenne du prix de nos voyages TO



BILAN IMPACTS SOCIAUX ET HUMAINS 2025



Conditions de travail des équipes locales, équité et formations

- 96,5% des clients estiment que les guides ont de bonnes conditions de travail
- 2,9% des clients ont rencontré des problématiques sur leur voyage liées au travail de mineurs
- 25 % de nos guides sont des femmes
- Mise en place d'une formation guides en ligne pour TOUS les guides travaillant avec nous
- 8 formations guides sur les destinations (Cap Vert, Cuba, Indonésie, Namibie, Népal, Pérou, Mauritanie, guides Terres polaires)

Actions de solidarité & d'insertion sur les destinations hors France

- Séjour annuel pour les enfants malades de l'association Sourire à la Vie à Hossa
- Indonésie: Don de plus d'une tonne de riz aux familles dans le besoin (Rice4Bali)
- Népal: Rénovation d'une bibliothèque et achat de livres pour une école de filles (Chantal Maudit)
- Espagne: Journée d'aide dans le potager d'un agriculteur local près de Grenade

BILAN IMPACTS SOCIAUX ET HUMAINS 2025



Conditions de travail des équipes en France, équité et formations

- Taux satisfaction collaborateurs (engagement/fierté): 68,7%
- E NPS: -10,1
- Taux d'absentéisme 2,11%
- Taux de turnover 27,08 %
- Index égalité hommes/femmes à 81
- 60% des salariés ont bénéficié d'une formation

Actions de solidarité & d'insertion en France

- Lyon: Participation à la préparation de repas et de kits d'hygiène avec distribution aux personnes démunies (Al Nissa)
- Chambéry: Récolte de fruits et légumes au sein d'une exploitation agricole (TousPaysans)
- Paris: Sensibilisation à la seconde main & tri de textiles dans une recyclerie (ETES)
- Chamonix: Animation d'un stand d'initiation à l'escalade pour promouvoir les pratiques sportives de la montagne (En passant par la montagne)
- Partenariat entre Atalante et l'association Femmes en montagne dans le cadre d'une bourse au film

BILAN QUALITÉ 2025

| | Note 2024 | Note 2025 | Objectif Note 2025 | NPS 2024 | NPS 2025 | Objectif NPS 2025 |
|---------------------|-----------|-----------|-----------------------|----------|----------|----------------------|
| Atalante | 4,42 | 4,48 | 4,5 | 63 | 67 | 69 |
| Altai Travel | 4,56 | 4,59 | 4,5 | 78 | 78 | 69 |