

BILAN EXTRA-FINANCIER 2024



SOMMAIRE

1

INTRODUCTION

03 La démarche RSE chez Altai

2

BILAN

04 Bilan RSE 2024 : éléments clés
06 Bilan qualité

3

AGENDA

07 Contribution aux Objectifs du Développement Durable

4

BILAN IMPACTS

08 Bilan impacts environnementaux
09 Bilan impacts redistribution économique
10 Bilan impacts sociaux et humains

LA DÉMARCHE RSE CHEZ ALTAÏ

Convaincues des valeurs positives véhiculées par le voyage depuis leur création, les marques du groupe Altaï se sont toujours inscrites dans une démarche responsable.



En 2022, nous formalisons notre engagement RSE en devenant entreprise à mission.

Pour répondre aux attentes de cette mission, notre démarche RSE est centrée autour de **3 grands objectifs*** :

- Préserver l'environnement
- Créer de la valeur durable et partagée
- Développer l'humain.

**Chacun des 3 objectifs de la démarche RSE Altaï se retrouvent dans l'ensemble de nos activités (dans nos agences locales comme en France) et sont partagés avec l'ensemble de nos parties prenantes.*



BILAN RSE 2024 : ÉLÉMENTS CLÉS

En 2022, nous formalisons notre démarche RSE en devenant entreprise à mission: «*Voyager à la rencontre de la nature et des Hommes pour rendre le monde meilleur*»

Cette mission s'articule autour de **3 grands objectifs** :

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

22 807

Tonnes eq CO2 séquestrées via
la contribution carbone de nos clients.



Plan d'action pour **réduire les émissions de CO2** dans nos agences.

7

Actions mises en place
par nos agences.

CRÉER DE LA VALEUR DURABLE ET PARTAGÉE

60,6 %

du **CA Groupe Altaï**
redistribué localement



Accord d'intéressement
pour l'ensemble des salariés

DÉVELOPPER L'HUMAIN

5

Actions mises en place
par nos agences



Aide au Népal
suite aux inondations

72 %

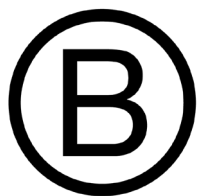
des salariés ont bénéficié
d'une **formation**

88,8 %

Taux satisfaction
collaborateur

Obtention de **deux certifications RSE** majeures valorisant
nos engagements :

Certified

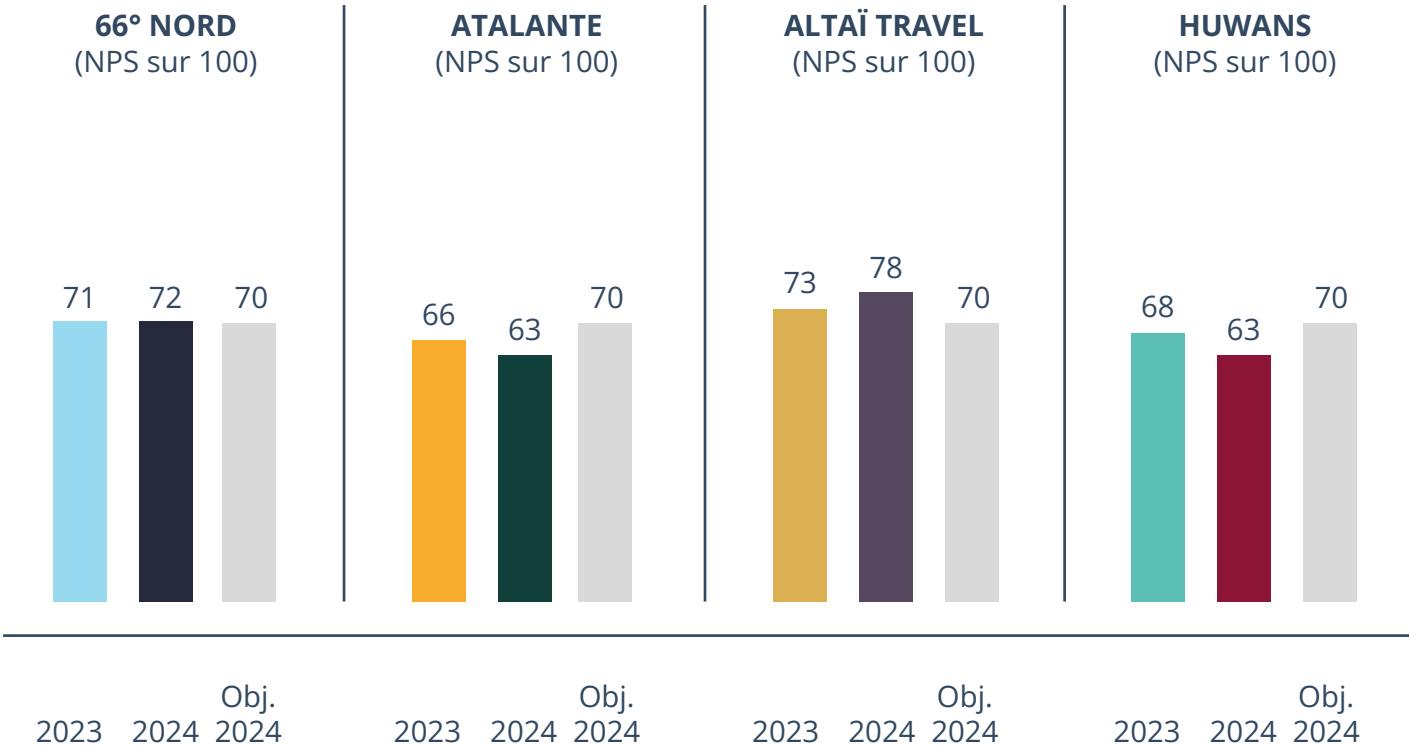
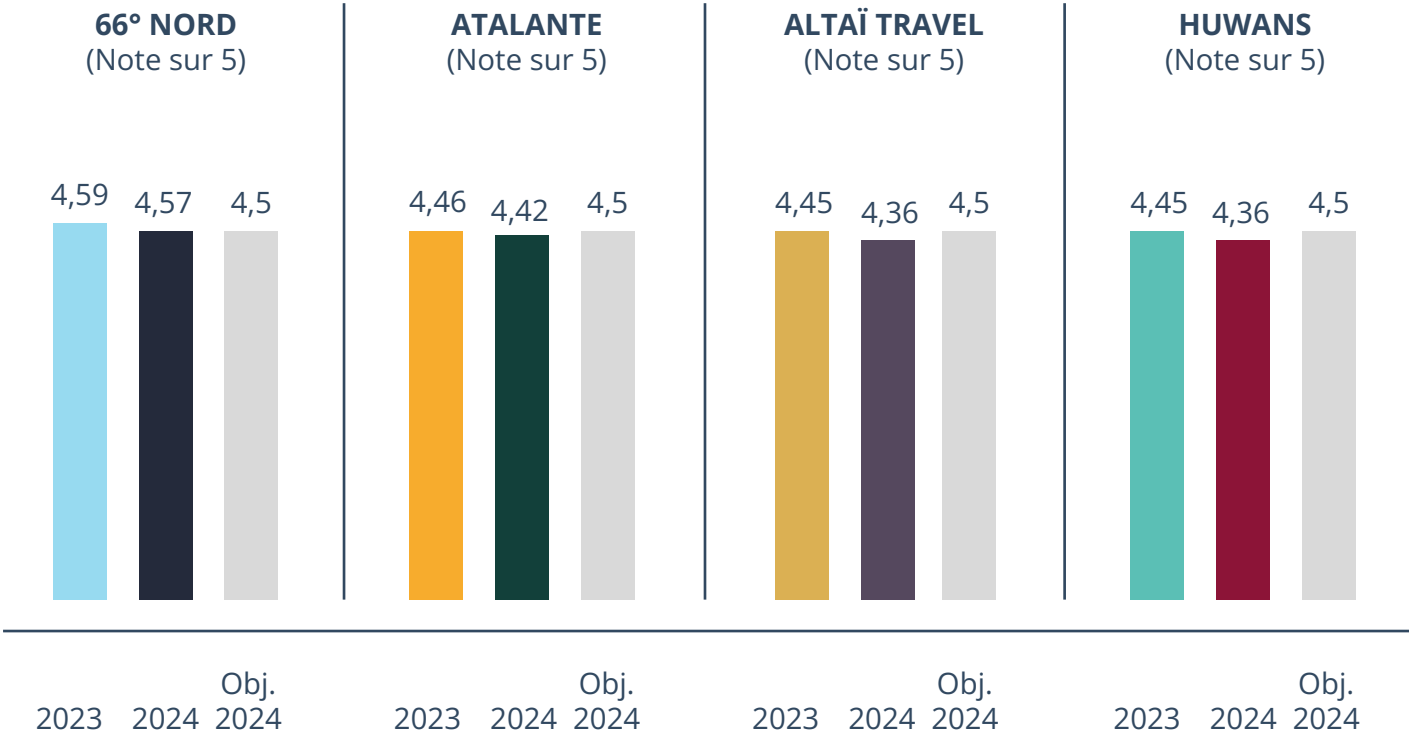


Corporation


Travelife
Sustainability in tourism



BILAN QUALITÉ 2024



CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ



GESTION DES DÉCHETS ET RÉDUCTION PLASTIQUE



GESTION DES RISQUES LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE



NOURRITURE LOCALE ET GESTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE



PROTÉGER LE PATRIMOINE CULTUREL



PARTENARIATS RESPONSABLES RESPECTUEUX DES DROITS DE L'HOMME ET DE L'ENFANT



AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE NOS CLIENTS ET DE NOS ÉQUIPES



INVESTISSEMENTS POUR DÉVELOPPER LES TERRITOIRES



BILAN IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX 2024

BILAN CARBONE ALTAÏ

27 174

Tonnes eq CO2 **émises par notre activité** (fonctionnement des agences et voyages de nos clients).

22 807

Tonnes eq CO2 séquestrés via la contribution carbone correspondant aux **émissions des vols achetés pour nos clients & staffs**.

DONT 26 732 Tonnes eq CO2 liés aux **voyages de nos clients** soit 2,97 Teq CO2 par voyageur.

ET 442 Tonnes eq CO2 générées par l'activité de nos **agences en France** soit 4,2 Teq CO2 par salarié.

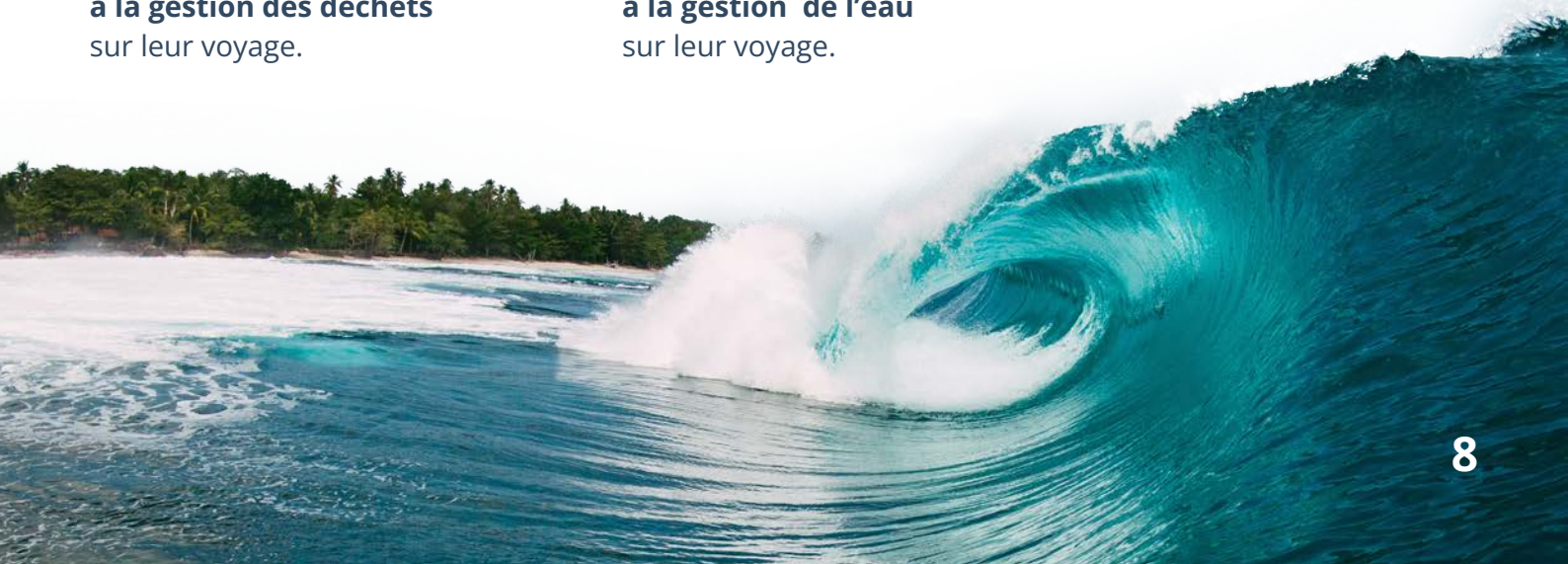
DÉCHETS ET GESTION DE L'EAU

8,5 %

Des clients ont rencontré des **problématiques liées à la gestion des déchets** sur leur voyage.

4,9 %

Des clients ont rencontré des **problématiques liées à la gestion de l'eau** sur leur voyage.



ACTIONS LOCALES

7 Actions ont été réalisées par nos agences en 2024 :



BILAN CARBONE DES VOYAGES ALTAÏ



BILAN IMPACTS REDISTRIBUTION ÉCONOMIQUE 2024

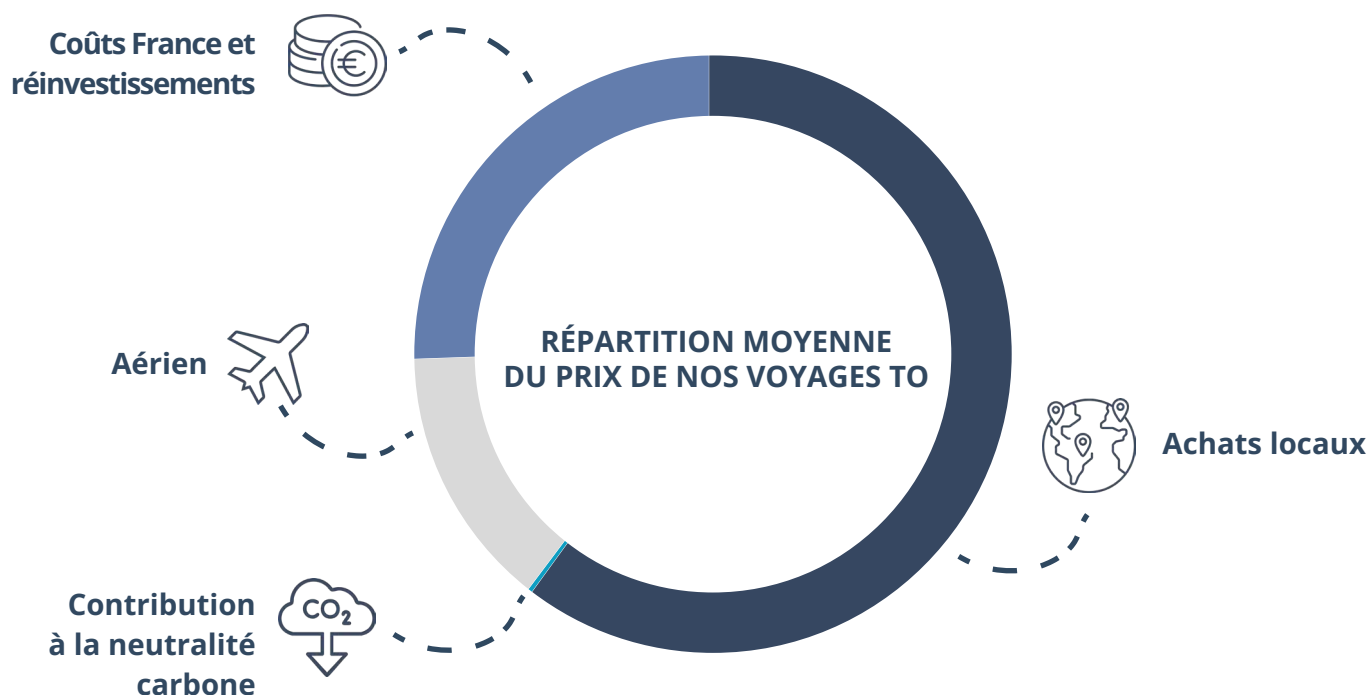
REDISTRIBUTION AUX TERRITOIRES VISITÉS

60,6 % du CA redistribué localement.

Choix de partenaires engagés dans le respect des droits humains avec des standards sociaux et environnementaux supérieures à la moyenne locale.

REDISTRIBUTION AUX SALARIÉS

Accord d'intéressement pour **100 %** des salariés.



BILAN IMPACTS SOCIAUX & HUMAIN 2024

CONDITIONS DE TRAVAIL DES ÉQUIPES LOCALES, ÉQUITÉ ET FORMATIONS

96,7 %

Des clients estiment que **les guides ont de bonnes conditions de travail.**

2,8 %

Des clients ont rencontré des **problématiques sur leur voyage liées au travail de mineurs.**

Taux satisfaction
collaborateurs
sur nos DMC.

95,2 %

17 %

De nos guides sont
des **femmes.**

Mise en place d'une **formation guides en ligne**
pour TOUS les guides travaillant avec nous.

5

Formations guides sur les destinations
(Algérie, Népal, Maroc, Vietnam, Cap Vert).

ACTIONS DE SOLIDARITÉ & D'INSERTION SUR LES DESTINATIONS HORS FRANCE

HOSSA

Séjour annuel pour
les enfants malades
de l'association *Sourire
à la Vie*.

LA RÉUNION

Accompagnement
de Basile, atteint
d'une maladie neu-
rodégénérative pour
l'ascension du Piton
des Neiges (association
ViRevolte).

NÉPAL

Partenariat avec
l'association *Chantal
Mauduit*, Fond
d'urgence (55 tentes
fournies aux popula-
tions locales suite
aux inondations).

VIETNAM

Partenariat avec l'ONG
SOS Vietnam.

BILAN IMPACTS SOCIAUX & HUMAIN 2024

CONDITIONS DE TRAVAIL DES ÉQUIPES EN FRANCE, ÉQUITÉ ET FORMATIONS

72 % Des salariés ont bénéficié
d'une formation.

L'index égalité hommes
/femmes est de

67

86,7 % Taux satisfaction
collaborateurs.

2,7 % Taux
d'absentéisme.

30,6 % Taux
de turnover.

ACTIONS DE SOLIDARITÉ & D'INSERTION EN FRANCE

FRANCE,
CHAMONIX

Course d'orientation
pour les jeunes des
quartiers (En passant
par la montagne).

FRANCE

Partenariat entre
Atalante et l'association
Femmes en montagne
dans le cadre d'une
bourse au film.





altai
Group

Travel is about people.